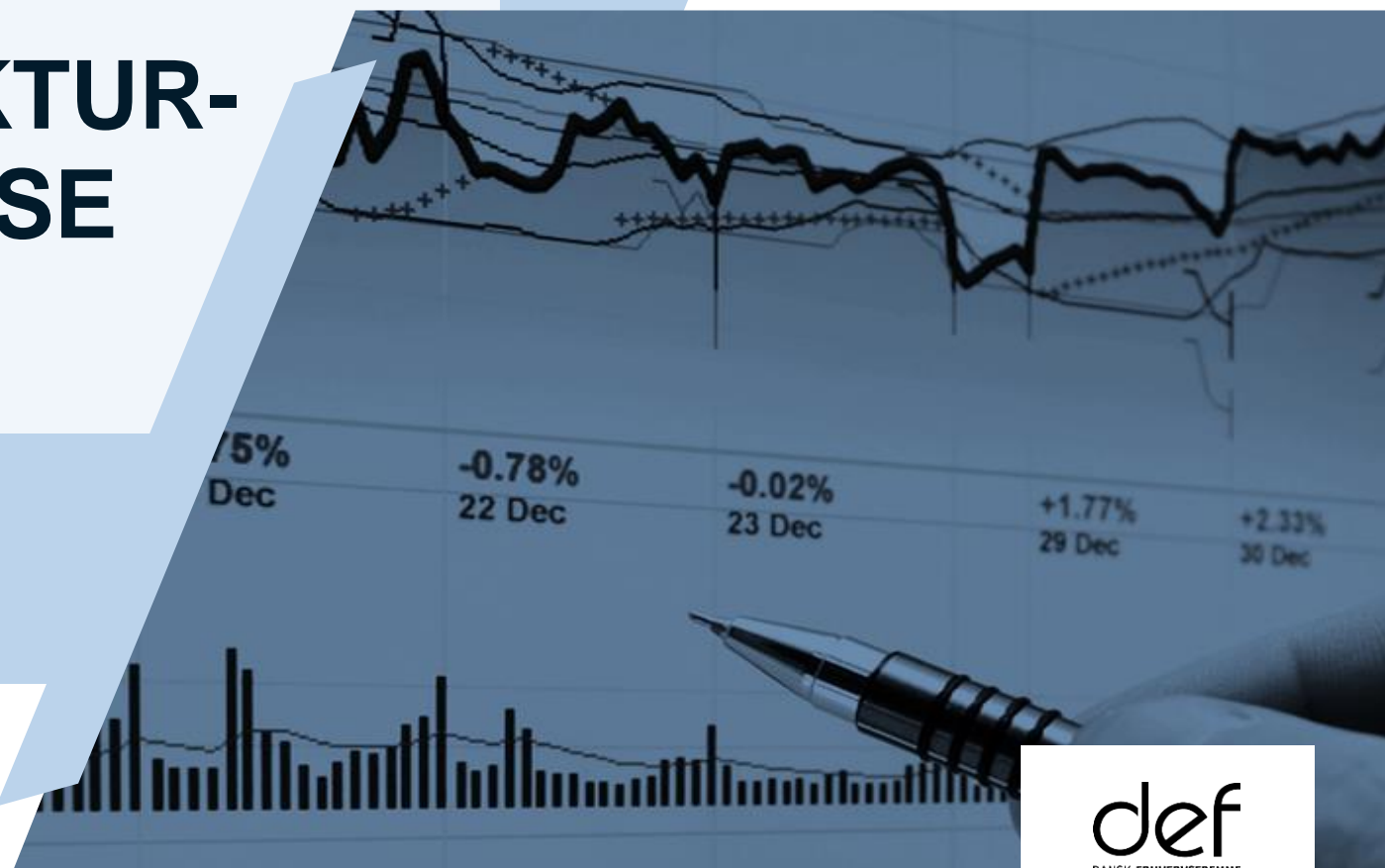


KONJUNKTUR- ANALYSE 2023



ERHVERVSFORUM
HOLSTEBRO



def
DANSK ERHVERVSFREMME

Indhold

ERHVERVSFORUM HOLSTEBRO OVERBLIK	3
LOKALE KONJUNKTURER	4
VIRKSOMHEDERNES OMSÆTNING	5
VIRKSOMHEDERNES INVESTERINGER	5
VIRKSOMHEDERNES RESULTAT	6
UDVIKLING DE KOMMENDE 12 MÅNEDER	6
MEDARBEJDERE OG LIKVIDITET	7
HAR VIRKSOMHEDERNE OPSAGT MEDARBEJDERE?	8
FRYGTER VIRKSOMHEDERNE AT SKULLE OPSIGE MEDARBEJDERE SENERE PÅ ÅRET?	8
FORVENTNINGER TIL UDVIKLINGEN I ANTALLET AF MEDARBEJDERE?	9
VIRKSOMHEDERNES LIKVIDITET	9
GRØN OMSTILLING	10
OPLEVER VIRKSOMHEDERNE ØGEDE KRAV TIL DOKUMENTATION AF DERES KLIMABELASTNING?	11
ABEJDER VIRKSOMHEDERNE MED GRØN OMSTILLING?	11
INVESTERER VIRKSOMHEDERNE I GRØN OMSTILLING?	11
TEMAER TIL ARRANGEMENTER	12
HVLKE TEMAER INTERESSERER VIRKSOMHEDERNE?	13
METODE	14
HVAD HAR VI GJORT, OG HVOR MANGE HAR SVARET?	15
MÅLGRUPPEUDVÆLGELSE	15
ANALYSENS GYLDIGHED OG KVALITET	15
<i>Validitet</i>	15
<i>Reliabilitet</i>	16
<i>Kontrollerbarhed</i>	17



Analysen er udarbejdet af Dansk Erhvervsfremme (DEF) i marts 2023.



Analysens resultater bygger på en survey-undersøgelse udsendt til Erhvervsforum Holstebro's medlemmer, og øvrige relevante virksomheder med adresse i Holstebro. 423 har svaret, hvilket er en besvarelsesandel på 19%.

ERHVERVSFORUM HOLSTEBRO OVERBLIK

RESULTAT (2023)



83 %
forventer et positivt resultat i deres virksomhed

0 %
forventer et livstruende resultat

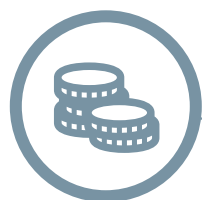
ANTAL ANSATTE (SENESTE 12 MDR)



17 %
af virksomhederne har ansat medarbejdere

11 %
har opsagt medarbejdere

OMSÆTNING (>< SAMME TIDSPUNKT SIDSTE ÅR)



37 %
har oplevet en større omsætning end sidste år

26 %
har oplevet en mindre omsætning end sidste år

INVESTERINGER (2023)



61 %
forventer at investere mere end
- eller som - planlagt

24 %
forventer at investere mindre end planlagt

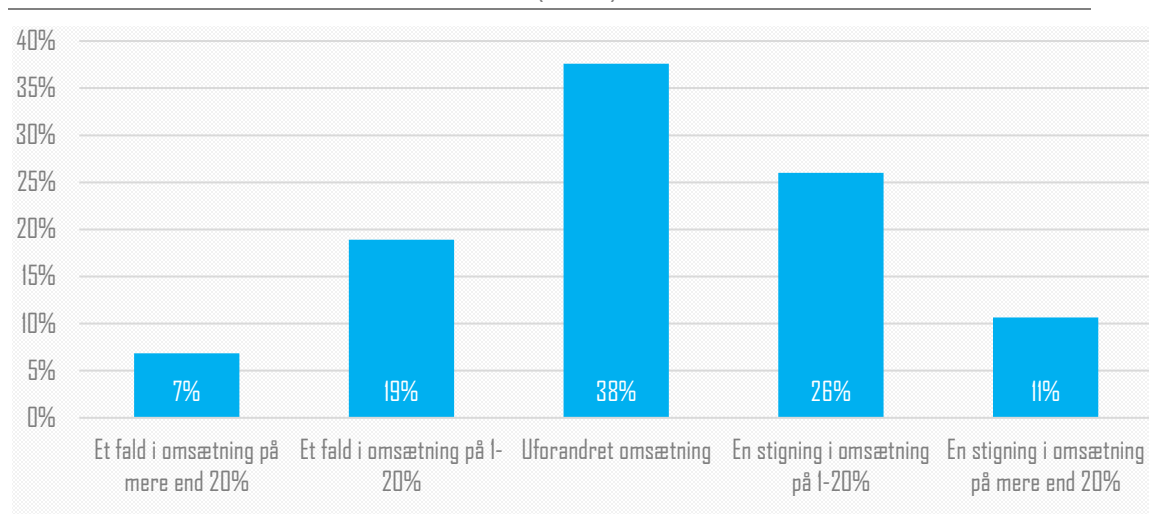
A circular inset image showing a welder in a dark environment, with bright sparks and light emanating from the welding point. The welder is wearing a protective mask and gear.

LOKALE KONJUNKTURER

Virksomhedernes omsætning

Der er generelt en positiv udvikling i virksomhedernes omsætning sammenlignet med år-til-dato sidste år. 37% oplever en stigning. 38% oplever uforandret omsætning, 26% oplever et fald.

FIGUR 1: OMSÆTNING SAMMENLIGNET MED SIDSTE ÅR (N=423)

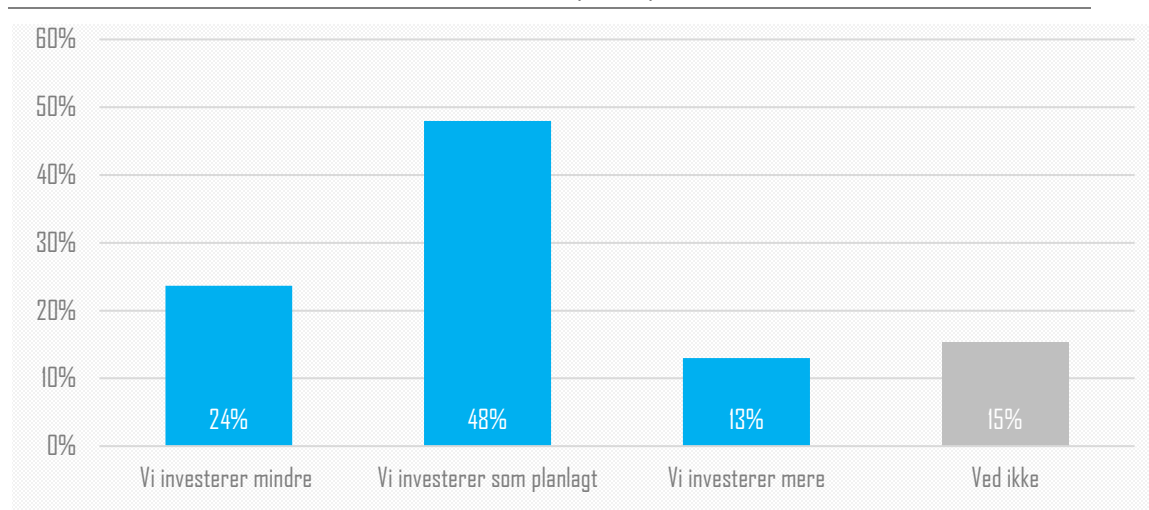


Note: Følgende spørgsmål er lagt til grund for analysen: " *Hvilket af følgende udsagn, vurderer du, passer bedst på din virksomheds omsætning, når du ser på året til dato sammenlignet med sidste år?* "

Virksomhedernes investeringer

48% af virksomhederne forventer at investere som planlagt. 13% forventer at investere mere, 24% forventer at investere mindre.

FIGUR 2: INVESTERINGER SAMMENLIGNET MED SIDSTE ÅR (N=423)



Note: Følgende spørgsmål er lagt til grund for analysen: " *Hvad er dine forventninger til nye investeringer i virksomheden (maskiner, udstyr, arbejdskraft mm.) sammenlignet med sidste år?* "

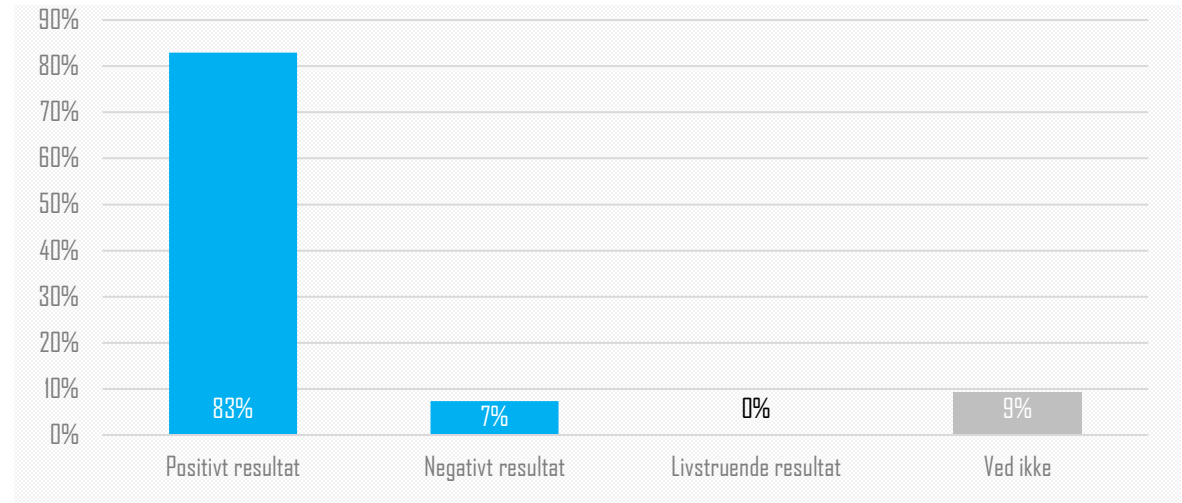
Virksomhedernes forventede resultat

83% af virksomhederne forventer et positivt resultat for året. 0,47% (svarende til 2 virksomheder) forventer et livstruende resultat.

Udvikling de kommende 12 måneder

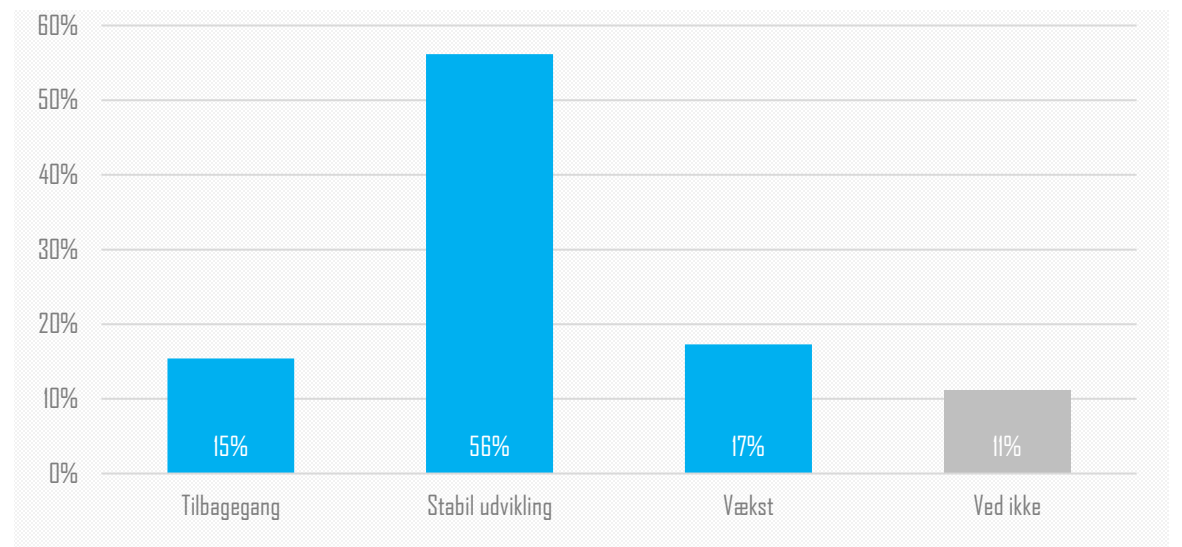
56% af virksomhederne forventer en stabil udvikling de kommende 12 måneder. 17% forventer vækst, mens 15% forventer tilbagegang.

FIGUR 3: VIRKSOMHEDENS FORVENTEDE RESULTAT. (N=423)



Note: Følgende spørgsmål er lagt til grund for analysen: "Hvad er din forventning til virksomhedens resultat for året?"

FIGUR 4: VIRKSOMHEDERNES FORVENTNING TIL UDVIKLINGEN I DE KOMMENDE 12 MDR (N=423)



Note: Følgende spørgsmål er lagt til grund for analysen: "Hvad er den mest sandsynlige økonomiske udsigt for din virksomhed i de kommende 12 måneder?"

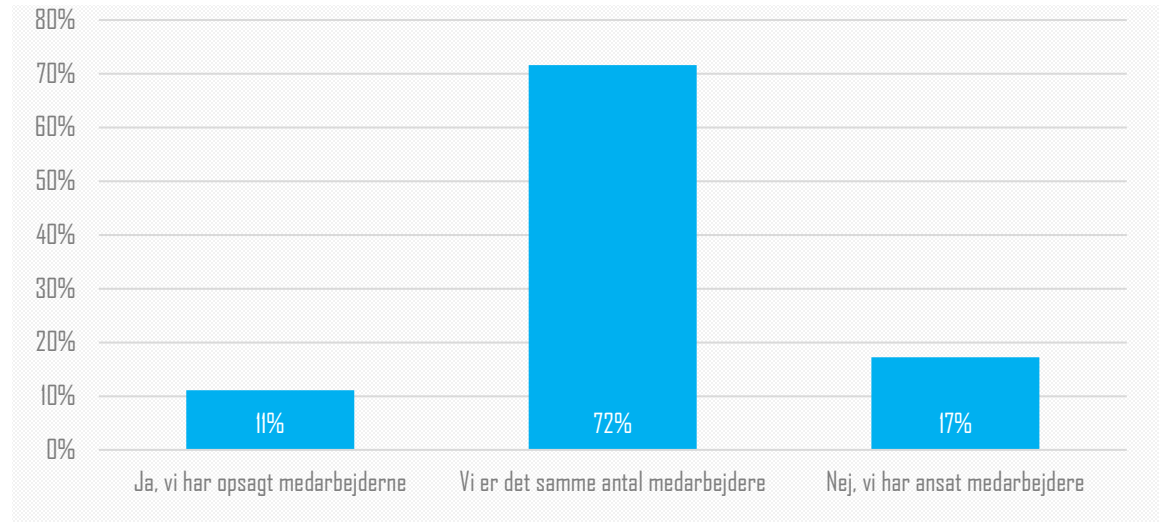


MEDARBEJDERE OG LIKVIDITET

Har virksomhederne opsagt medarbejdere?

11% af virksomhederne har opsagt medarbejdere inden for det seneste år. 72% har det samme antal medarbejdere, og 17% har ansat nye medarbejdere.

FIGUR 5: UDVIKLING I ANTAL MEDARBEJDERE SENESTE 12 MDR. (N=423)

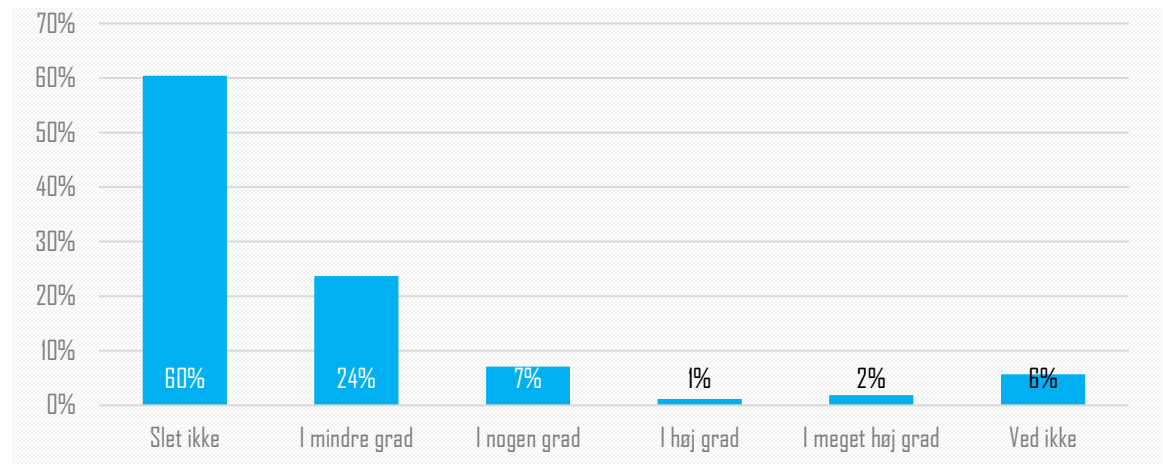


Note: Følgende spørgsmål er lagt til grund for analysen: "Har du inden for det seneste år opsagt medarbejdere?"

Frygter virksomhederne at skulle opsig medarbejdere senere på året?

60% af virksomhederne frygter ikke at skulle opsig medarbejdere senere på året. Kun 3% frygter i høj eller meget høj grad at skulle opsig medarbejdere.

FIGUR 6: FORVENTNING TIL OPSIGELSE AF MEDARBEJDERE I 2023 (N=423)

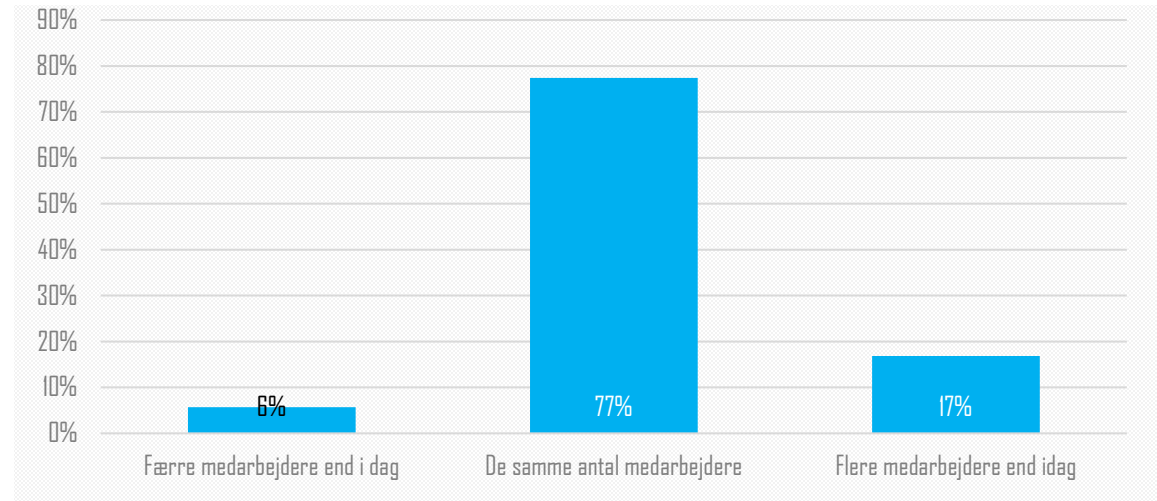


Note: Følgende spørgsmål er lagt til grund for analysen: "I hvilken grad frygter du at skulle opsig medarbejdere senere på året?"

Forventninger til udviklingen i antallet af medarbejdere?

6% af virksomhederne forventer færre medarbejdere ultimo 2023 end i dag. 77% forventer det samme antal medarbejdere. 17% forventer flere medarbejdere end i dag.

FIGUR 7: FORVENTNINGER TIL ANTAL MEDARBEJDERE ULTIMO 2023 (N=423)

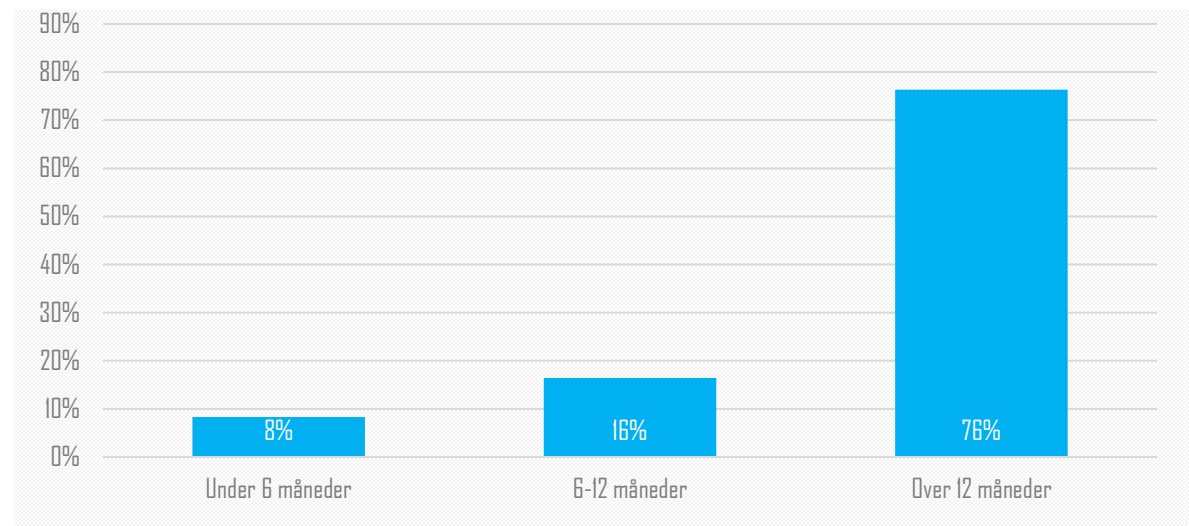


Note: Følgende spørgsmål er lagt til grund for analysen: "I slutningen af 2023 – forventer du at I er: "

Virksomhedernes likviditet

76% af virksomhederne har likviditet til at fortsætte mere end 12 måneder i den nuværende situation. 16% kan fortsætte 6-12 måneder. 8% har likviditet til mindre end 6 måneder.

FIGUR 8: LIKVIDITETSHORISONT (N=423)



Note: Følgende spørgsmål er lagt til grund for analysen: "Hvor længe har din virksomhed likviditet til at fortsætte i den nuværende situation? "



GRØN OMSTILLING

Oplever virksomhederne øgede krav til dokumentation af deres klimabelastning?

26% af virksomhederne oplever øgede krav til dokumentation af deres klimabelastning. 74% gør ikke.

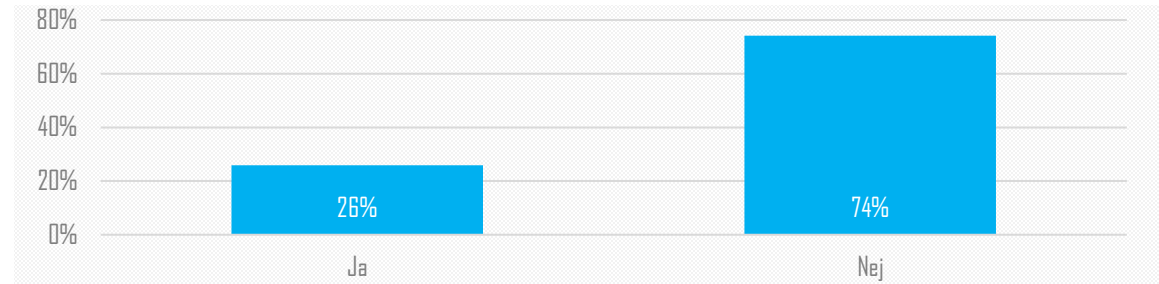
Arbejder virksomhederne med grøn omstilling?

42% af virksomhederne arbejder struktureret med grøn omstilling i dag. 58% gør ikke.

Investerer virksomhederne i grøn omstilling?

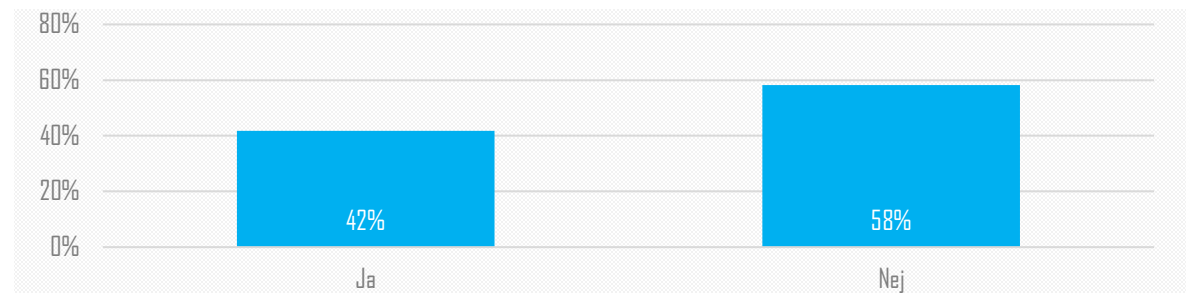
35% af virksomhederne forventer at investere i grøn omstilling i 2023. 65% gør ikke.

FIGUR 9: KRAV TIL DOKUMENTATION (N=423)



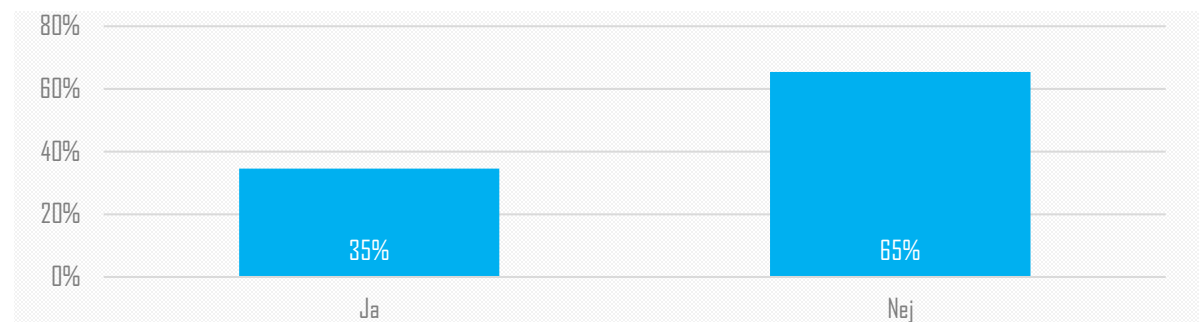
Note: Følgende spørgsmål er lagt til grund for analysen: "Oplever du øgede krav om dokumentation af virksomhedens klimabelastning fra andre?"

FIGUR 10: ARBEJDE MED GRØN OMSTILLING (N=423)



Note: Følgende spørgsmål er lagt til grund for analysen: "Arbejder du struktureret med grøn omstilling i din virksomhed i dag?"

FIGUR 11: INVESTERING I GRØN OMSTILLING (N=423)



Note: Følgende spørgsmål er lagt til grund for analysen: "Forventer du at investere i den grønne omstilling i 2023?"

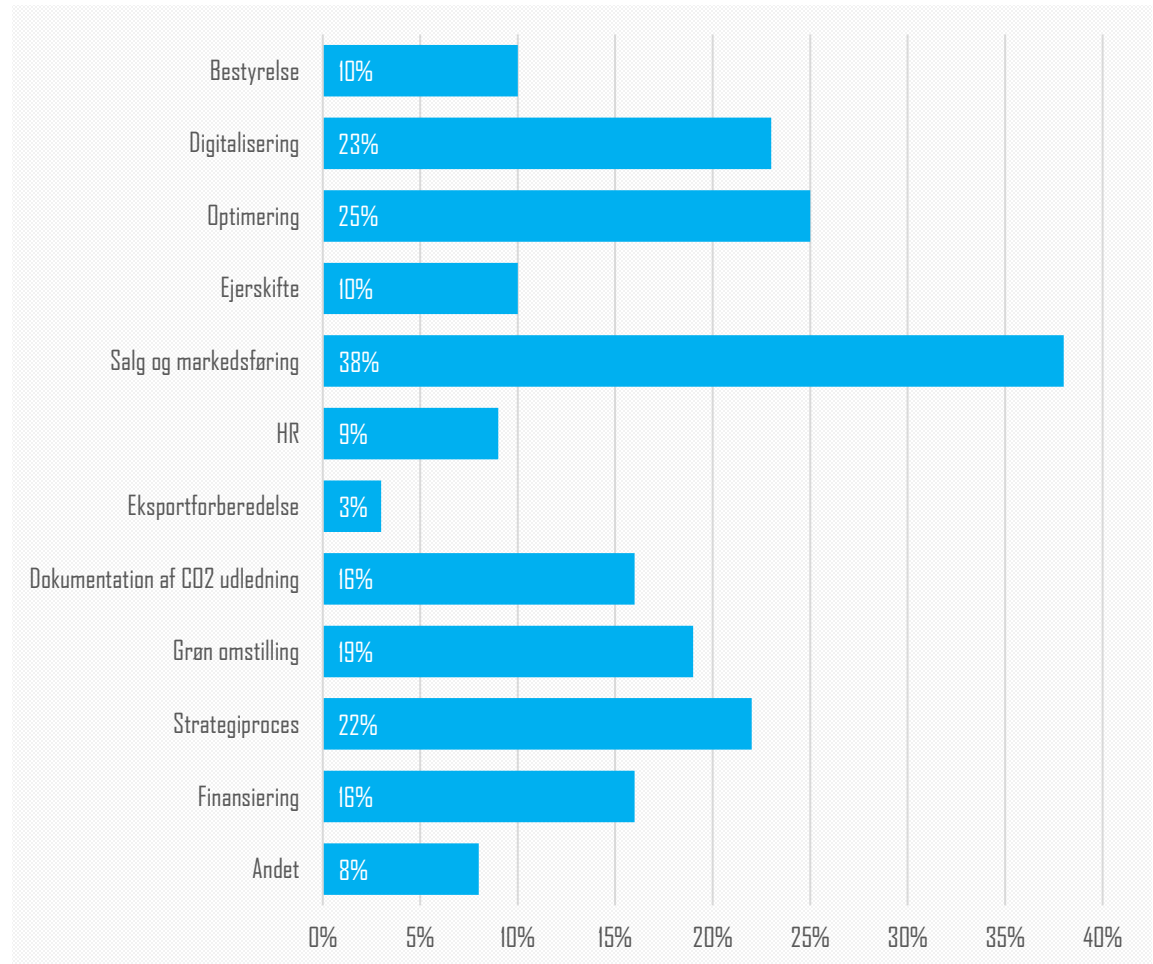


TEMAER TIL ARRANGEMENTER

Hvilke temaer interesserer virksomhederne?

38% af virksomhederne er interesseret i *salg og markedsføring*. Kun 3% interesserer sig for eksportforberedelse.

FIGUR 12: PRÆFERENCER FOR TEMAER TIL ARRANGEMENTER (N=423)



Note: Følgende spørgsmål er lagt til grund for analysen: "Hvilke temaer ville motivere dig til at deltage i et initiativ fra Erhvervsforum Holstebro inden for de kommende 12 måneder?"



METODE

Hvad har vi gjort, og hvor mange har svaret?

Dansk Erhvervsfremme har gennemført en survey-undersøgelse blandt relevante virksomheder i Holstebro og medlemmer af Erhvervsforum Holstebro i perioden 13.03. – 24.03.2023. Data er indsamlet via e-mail.

TABEL 1: GENNEMFØRELSESSTATISTIK

	<i>Antal</i>	<i>Andel</i>
<i>Antal deltagere (Total)</i>	2.241	100%
<i>Ikke svaret</i>	1.730	77%
<i>Ønsker ikke at svare</i>	88	4%
<i>Gennemførte</i>	423	19%
<i>Bounce</i>	87	

Målgruppeudvælgelse

Medlemsliste

Undersøgelsen er sendt ud til alle medlemmer af Erhvervsforum Holstebro.

Analysens gyldighed og kvalitet

I det følgende gennemgås en række metodiske begreber, og hvad de fortæller om den analyse, vi har foretaget for jer.

Validitet

Validiteten af en undersøgelse fortæller os noget om gyldigheden af analysens resultater. I det følgende forklares de to vigtigste begreber inden for validitet og målingsvaliditet for den type undersøgelse, vi har foretaget.

Målingsvaliditet

Et vigtigt parameter for gyldigheden af analysen er målingsvaliditet, dvs. et udtryk for, om vi måler vi det, vi har intention om at undersøge. Målingsvaliditeten afhænger af, om man er i stand til at "oversætte" det koncept/emne, vi gerne vil undersøge til items/spørgsmål, der præcist indfanger essensen af pågældende koncept.

Illustrationen med de tre skydeskiver nedenfor viser tre forskellige scenarier for en given analyse. Skydeskiven til venstre illustrerer problemer med målingsvaliditet. I dette tilfælde giver gentagende målinger et ret nøjagtigt, ensartet resultat, da prikkerne ligger oveni hinanden, men samtidig er målingerne *ikke* i stand til rent faktisk at måle det, som var intentionen at måle. Dette illustreres ved, at prikkerne har placeret sig langt væk fra centrum, der indikerer den sande værdi. Det vil sige, at vi "oversætter" vores koncept forkert og benytter items/spørgsmål, der *ikke* indfanger essensen af det, vi gerne vil måle

på. Når dette er tilfældet, vil undersøgelsens resultat være drevet af *systematiske fejl* og derfor ikke gyldigt.

FIGUR 13: FORSKELLEN MELLEM RELIABILITET OG MÅLINGSVALIDITET



I denne analyse har vi undersøgt virksomhedernes opfattelse af konjunktursituationen og har til det benyttet en spørgeramme, der er bredt anerkendt og velafprøvet til netop subjektive konjunkturmålinger. Derfor vurderes målingsvaliditeten for analysen generelt at være høj.

Reliabilitet

Kvaliteten af analysen, afhænger af resultaternes nøjagtighed og kan med andre ord fortælle os, hvor pålidelige vores analyseresultater er. Dette kaldes reliabilitet og defineres som den grad, hvormed man ved gentagne målinger af det samme koncept eller begreb får samme resultat. Målingen skal altså være stabil, dvs. at man skal opnå samme resultat ved at foretage analysen på en senere tidspunkt (under forudsætning af uændrede vilkår). Konsistente resultater ved gentagne målinger fortæller dermed, at resultaterne er præcise.

I den midterste figur i illustrationen illustreres et problem med reliabiliteten. Målingerne vil samlet set ramme rigtigt, det vil sige at vi får et korrekt billede af det, vi gerne vil måle. Dog varierer målingerne markant, og der er således problemer med målingernes nøjagtighed. Dette skyldes inkonsistens i besvarelserne, der ikke kan tilskrives reelle variationer i respondenternes opfattelser, men nærmere skyldes "støj" fra dårligt formulerede spørgsmål eller tvetydige svarmuligheder, der efterlader for store fortolkningsmuligheder hos respondenterne.

Reliabilitet drejer sig derfor grundlæggende om kvaliteten af besvarelserne i de spørgeskemaer, der sendes ud til respondenterne i målgruppevirksomhederne. Her er det afgørende, at respondenterne forstår spørgsmålene og på den baggrund giver svar, der reelt udtrykker deres holdning til det, der spørges til. Hvis spørgsmålene er uklare, vil respondenter tolke dem forskelligt, hvorved besvarelserne kommer til at stikke i øst og vest, som den midterste skydeskive illustrerer. Det samme er tilfældet, hvis svarkategorierne i spørgeskemaet er tvetydige og efterlader for mange fortolkningsmuligheder. Begge dele kan give *tilfældige fejl* i data. Tilfældige fejl er netop tilfældige og burde derfor fordele sig proportionelt ud på hver kategori, hvorfor de ikke skævrider analysens resultater afgørende. Kvaliteten af data er dog altid vigtigt i spørgeskemaundersøgelser, som vores analyse bygger på, og denne sikres ved, at vores spørgerammer er gennemtestede. Desuden er vores spørgsmål enkle og præcise, ligesom vi anvender svarkategorier, der er entydige og simple – enten i ja/nej-udgave eller med en relativt kort, symmetrisk intervalskalering (fx fra 1 til 5 eller 1 til 7). Denne analyses spørgeramme og svarkategorier minimerer respondentens fortolkningsrum, og undersøgelsens datagrundlag er derfor behæftet med få eller ingen tilfældige fejl. Vi anvender således en metode og et analysedesign, der er både velegnet til jeres specifikke formål og velafprøvet. Dette sikrer en høj analysekvalitet.

Kontrollerbarhed

Vi har undervejs i rapporten gjort klart, hvilke spørgsmål, vi har stillet samt hvor mange respondenter, der har svaret på hvert spørgsmål.

Vi tilstræber transparens, så I kan føle jer sikre på analysens resultater. Derfor er de data, der ligger til grund for analysen tilgængelige for dataejeren ved kontakt til analysekonsulent Maria Kudahl Doohan via md@danskerhvervsfremme.dk



+45 62 22 75 50



info@danskerhvervsfremme.dk



Inge Lehmanns Gade 10, 8000 Aarhus



Find os på LinkedIn



www.danskerhvervsfremme.dk