

LET'S GO



LIVE



Benjamin L. Henriksen

CEO | LIVE SHOPPING SPECIALIST, LET'S GO LIVE



HHX-STUDENT
I 2022



DANMARKSMESTER I
ENTREPRENØRSKAB



ÉT AF DE FØRSTE LIVE
SHOPPING EVENTS



COOP LIVE SHOPPING-
ARBEJDSGRUPPE

Som Danmarks mest erfarende **live shopping bureau** forbinder vi brands og forbrugere

UDVIKLING SIDEN JANUAR 2022



Mere end
30 mio.
minutter set



Afviklet **+200**
live shopping
events



Aktiviteter
i **+3** lande



Nordeuropas
førende live
shopping software



Underholdt
+2.400.000
forbrugere



+3 ambitiøse
specialister



matas

Zizzi



nice hair

KiMs

odendo®

BabySam

Normal



coop



Bilka

GOODIEBOX™



ECOOKING™
problem solved



society of lifestyle



CAMILLE BRINCH
JEWELLERY

ANNA
BOGDANOVA

sinful



Hvad er live shopping?

Live shopping er en livestreamet video, hvor værter kan **præsentere produkter**, og hvor forbrugere kan interagere og **købe produkter**

Live shopping er ikke en forbipasserende tendens, men central del af **fremtidens ecommerce og retail**

TRENDS OG FACTS

Live shopping er **for alle**, og derfor ikke bare en corona-døgnflue

CARSTEN ROSE LUNDBERG,
DIGITAL HANDEL, DANSK ERHVERV



En **femtedel** af de danske forbrugere live shopper



Udgør **10-15%** af den ehandelsomsætningen i Kina



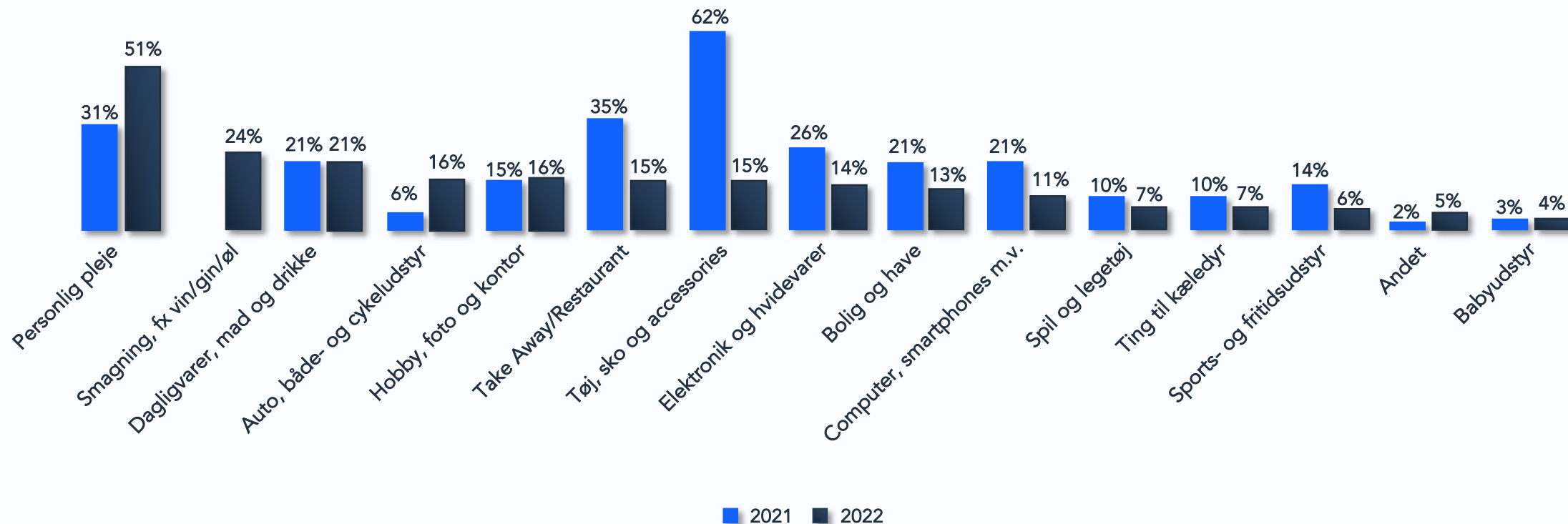
Særligt **unge og børnefamilie** tager live shopping til sig



Bredt repræsenteret blandt **alle produktkategorier**

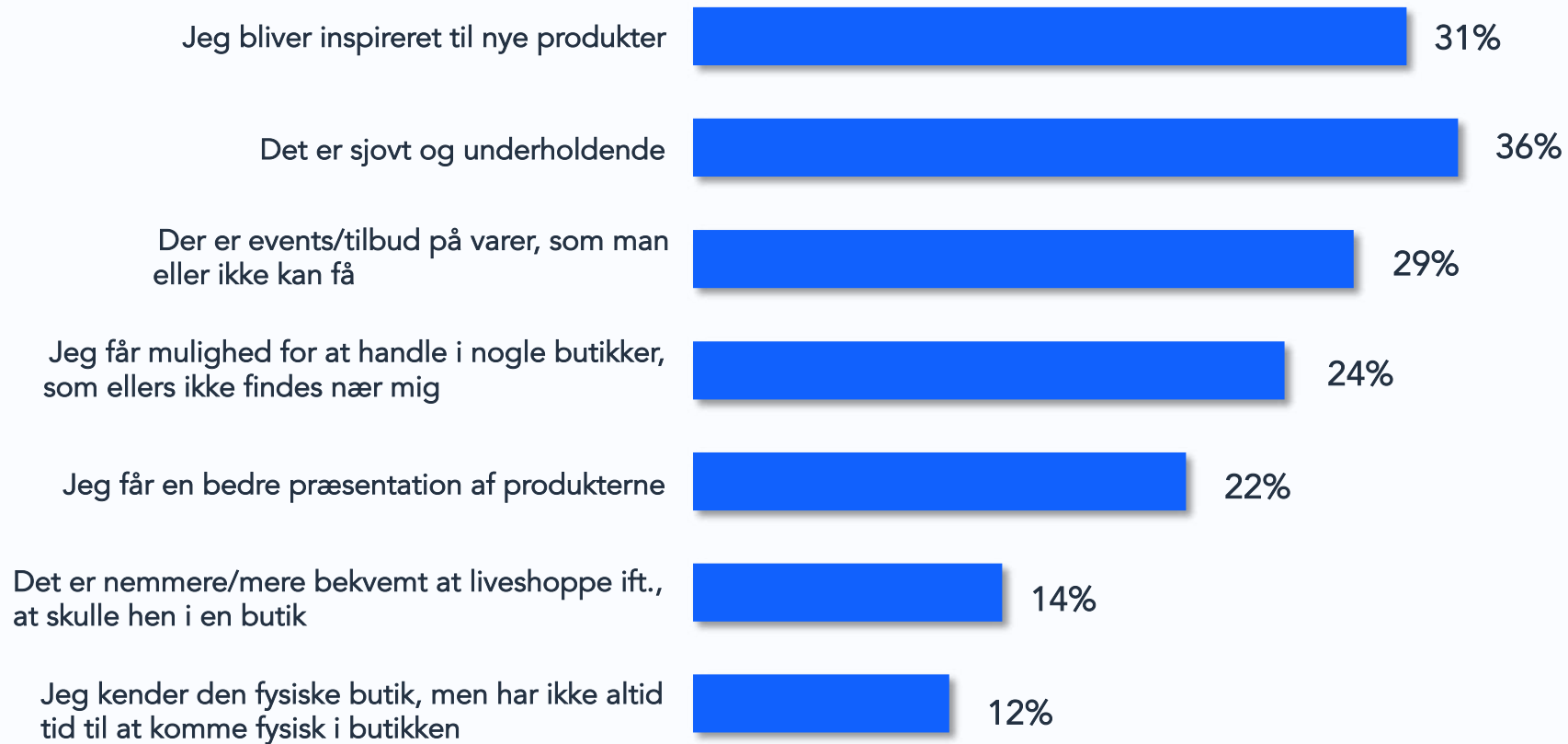
Live shopping er ikke en forbigående tendens, men central del af fremtidens ecommerce og retail

TRENDS OG FACTS



Live shopping er ikke en forbipasserende tendens, men central del af fremtidens ecommerce og retail

TRENDS OG FACTS





**Live shopping giver
dig mulighed for...**



Stærk **brand** og
social media
tilstedeværelse



Booste **salg**
gennem tårnhøj
konvertering



Interagere med
dit audience i
realtid

Forbrugerne ønsker...



Engagement



Convenience



Tidsbesparelse



Oplevelser



Storytelling



Uddannelse



Personlighed



Intimitet



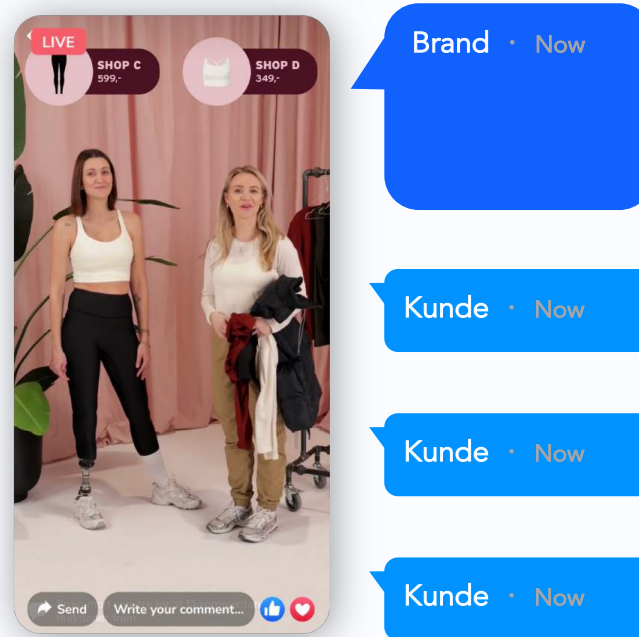
Gennemsigtighed

Så forestil dig lige, at du får mulighed for at...

Sætte turbo på salgstragten



Skabe engagement og loyalitet



Levere tårnhøje konverteringsrater





**Lad os se på nogle
der har gjort det**



DEGN TOPSHOP

Startede med at gå live under corona, men er fortsat hver onsdag

+90%

KONVERTERINGSRATE

+1.000

ORDRER

3.231

PRODUKTER SOLGT

>5%

RETURRATE



DEGN TOPSHOP

Startede med at gå live under corona, men er fortsat hver onsdag

Øjenhøjde med deres kunder

Fra lokal tøjbutik til **national**

+1.000 seere med hver onsdag

Fået en **online** salgskanal



ECOOKING™

problem solved

Live shopping er på rekordtid blevet en strategisk del af forretningen

31 min.

GNMST. TID MED SEER

18.707

PRODUKTER SOLGT

90.000

KOMMENTARER

+1.000

HÅNDCREMER SOLGT



ECOOKING™

problem solved

Live shopping er på rekordtid blevet en strategisk del af forretningen

Viser **ekspertise** og tips og tricks

Opbygger **community** og **loyalitet**

Sætter **personlighed** på forretningen

To **største** omsætningsdage



Passer perfekt til kernefortællingen: "Vi har et godt tilbud til dig"

1.300

ORDRER

100.000

MINUTTER SET

61%

IKKE-FØLGERE

40%

CLICK & COLLECT



Passer perfekt til kernefortællingen: "Vi har et godt tilbud til dig"

Stor rækkevidde for få midler

Balance mellem ecommerce og retail

Værterne kommer fra Talentholdet

Styrker fortælling om JYSK som eksperter



1.2 mio. følgere





Normal

Modsvaret til den klassiske tv-underholdning – bare en onsdag aften

258.000

KOMMENTARER

54.000

VISNINGER

7.800

UNIKKE DELTAGERE

321.000

MINUTTER SET



Normal

Modsvaret til den klassiske tv-underholdning – bare en onsdag aften

Top of mind hos forbrugerne

Sammenhæng med **brandfortællingen**

Højt stressniveau og **gamification**

Anderledes tid med forbrugeren



coop

Unik kanal til at vise ekspertise og som butiksindtrækker

160

BUTIKKER SAMTIDIGT

+10.000

SEERE PÅ SAMME TID

+20

NATIONALE LIVES

143

PALLER SENDT AFSTED



coop

Unik kanal til at vise ekspertise og som butiksindtrækker

Unik brug af **lokale sider**

Minimal forberedelse lokalt

Landsdækkende kampagner for **0 kr.**

Kan vise **ekspertise** lokalt på højt niveau



Er det bare **B2C**
eller også **B2B**?

Ved **B2B** live shopping får du mulighed for at blive **first mover**



Effektivisering



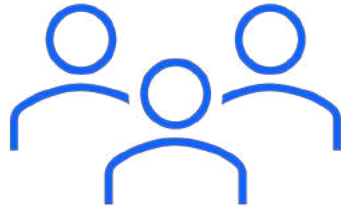
**Præsenter
kollektioner**



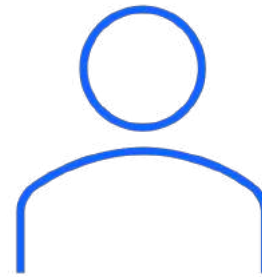
Bæredygtighed

Ved **B2B** live shopping får du mulighed for at blive **first mover**

En-til-mange



En-til-en





Hvor kommer I ind i billedet?



Vi er et **360°** live shopping **bureau**

Før



Strategi



Koncept



Program



Værter



Markedsføring



Iscenesættelse



Produktion



Grafiske overlays



Community mgmt.



Software



Performance



Content



Mersalg



Konvertering



Remarketing

Under

Efter

Før



Strategi



Koncept



Program



Værter



Markedsføring

Under



Iscenesættelse



Produktion



Grafiske overlays



Community mgmt.

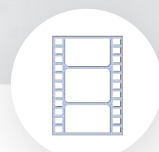


Software

Efter



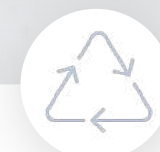
Performance



Content



Mersalg



Konvertering



Remarketing

Før



Strategi



Koncept



Program



Værter



Markedsføring

Under



Iscenesættelse



Produktion



Grafiske overlays



Community mgmt.

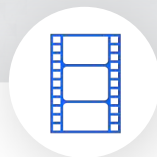


Software

Efter



Performance



Content



Mersalg



Konvertering



Remarketing

Vi arbejder ud fra tydelige fokuspunkter



Autenticitet



Interaktion



Underholdning

...Fordi vores analyse er



Den fysiske butik



Grænseløs e-commerce

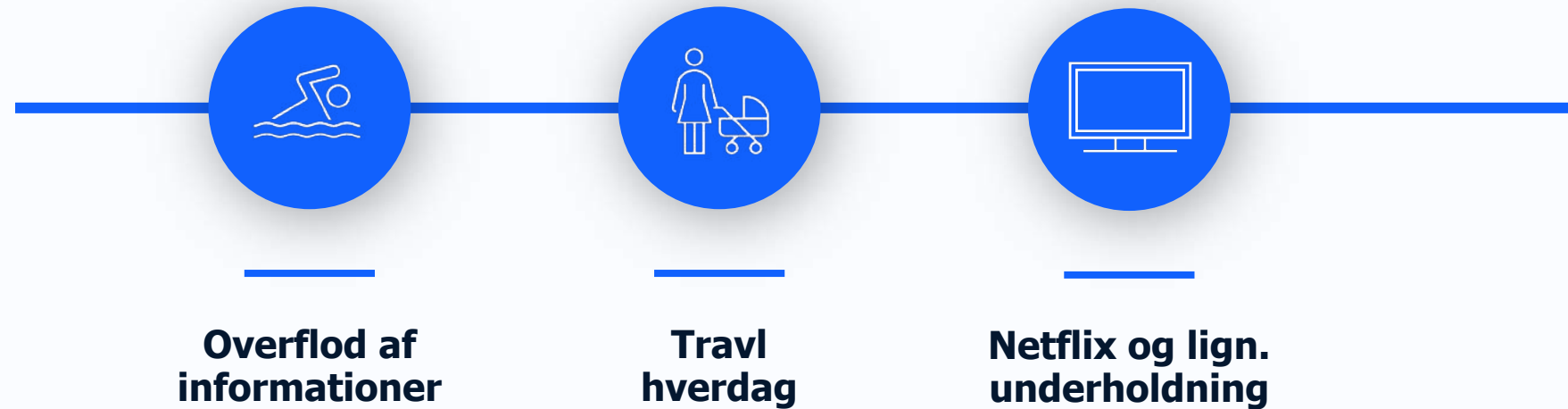


Personalisering og tilpasning

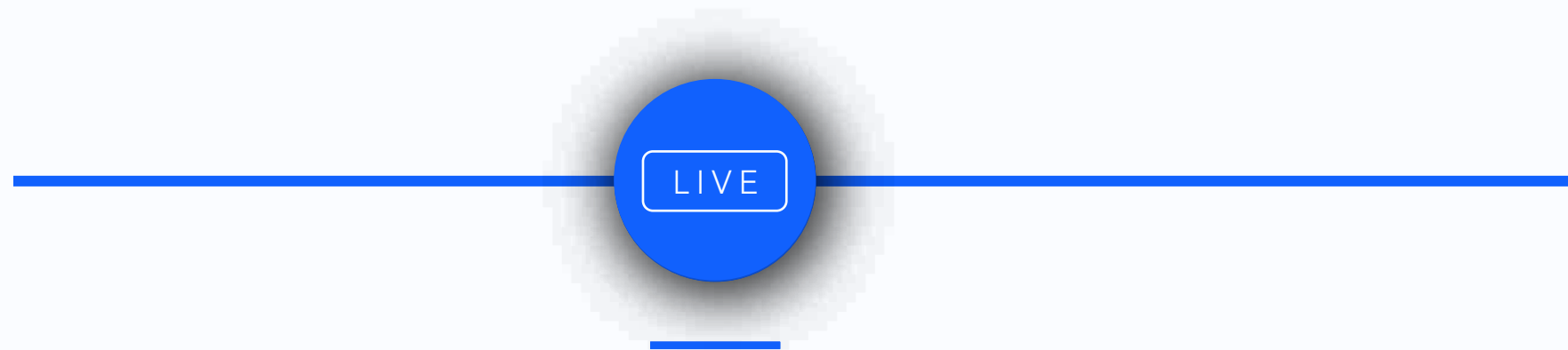


Social commerce og oplevelser

...Fordi vores analyse er



**...Fordi vores
analyse er**



Live shopping

5 gode råd **fra mig til dig**

1

Sørg for at være i øjenhøjde

2

Vær tydelig i dit formål

3

Forstå din målgruppe

4

Vær ikke bange for underholdning

5

Husk den røde tråd i alt

Balancen mellem personlighed og professionalisme



BENJAMIN L. HENRIKSEN

Tak for jeres tid

web www.letsgolive.dk

mail blh@letsgolive.dk

phone +45 81 75 45 11

linkedIn [linkedin.com/in/benjaminlhenriksen](https://www.linkedin.com/in/benjaminlhenriksen)

