

Valg af dirigent

Dirigent blev Peter Vinge Koustrup

Fremlæggelse af formandens beretning Årsberetning 2024

Kære medlemmer af Holstebro Erhvervsforum,

Velkommen til vores generalforsamling! Det er en stor glæde at se så mange af jer her i dag, og vi ser frem til en inspirerende og produktiv eftermiddag sammen.

Vi har et spændende program foran os, hvor vi vil gennemgå årets resultater, fremtidige strategier og – ikke mindst – fejre vores fælles succeser. Jeres engagement og støtte er afgørende for vores fortsatte vækst og udvikling, og vi er som altid taknemmelige for jeres opbakning til Holstebro Erhvervsforum.

Endnu en gang: velkommen.

Medlemsudvikling

Et år, hvor medlemstallet er vokset fornuftigt ud fra markedspotentialet. Vi har nu 550 medlemmer.

Vi gik ind i 2024 med præcis 500 medlemmer og havde ved årsskiftet 538. Lige nu er vi oppe på næsten 560 medlemmer. Vi ønsker stadig flere medlemmer, men målet har ændret karakter.

Vi har sluppet speederen på rekrutteringen og satser i stedet på at udvikle vores tilbud til både medlemmer og interessenter. Det vil Peter fortælle mere om senere.

Tak fordi I tror på os.

Tak fordi I bakker op – det er dét, der giver os mandat.

Tallene taler deres tydelige sprog

Når man ser på Danmarkskortet med statistikkerne for 2024, som har været fremme i medierne, er det tydeligt, at Holstebro Kommune har skiftet farve – til farven for fremgang. I 2024 flyttede flere virksomheder til kommunen, end der flyttede ud. 108 flyttede til, mens 102 flyttede fra. Det giver en nettotilflytning på seks virksomheder. Det lyder måske småt, men er et stort skridt frem, når man sammenligner med -22 i 2023 og -9 i 2022.

Samtidig blev 2024 rekordår for kommunalt salg af erhvervsjord med hele 139.436 m² solgt.

Erhvervsanalyser

I den landsdækkende undersøgelse *Lokale erhvervspræstationer*, hvor virksomhedernes formkurve i landets kommuner måles, sprang Holstebro Kommune i 2024 fra en 56. plads til en flot 15. plads.

I 2025 falder vi tilbage til en 31. plads, men vi ligger fortsat i den bedste tredjedel.

Vi ligger dog stadig på en 15. plads i kategorien iværksætter- og vækstvirksomheder.

I Dansk Erhvervs analyse af kommunernes erhvervsvenlighed opnåede vi i 2024 en 13.

plads – en rigtig flot placering.

I DI's erhvervsklimaanalyse er vi steget fra en 29. til en 23. plads – en forbedring, der viser, at tilfredsheden vokser. Det er godt – men ikke godt nok. Ambitionerne er højere: Vi vil i top 10.

Der er stadig områder med potentiale: digitalisering, infrastruktur og sagsbehandling. Men vigtigst af alt – adgang til kvalificeret arbejdskraft. Det er en af de store udfordringer nu og i fremtiden. Her skal vi løfte i flok.

Det kræver, at vi styrker samarbejdet med jer og Holstebro Kommune for at finde og fjerne de sidste knaster.

Vi kan påvirke disse analyser positivt – det handler om, hvordan spørgsmålene besvares. Jeg tror, alle her i salen er enige i, at jo mere vi taler vores kommune op, desto bedre klarer vi os.

Sagsbehandlingen i Herning viser sig ikke at være bedre end i Holstebro – og lignende punkter gælder for Ikast/Brande. Det handler om at fortælle de gode historier og give det rigtige billede af vores kommune.

Lad os i fællesskab vise, at det kan lade sig gøre. Så er jeg ikke i tvivl om, at vi er i top 10 inden for få år.

Konjunkturanalyse

I januar udsendte vi vores årlige konjunkturanalyse – en slags tilstandsrapport.

91 % af de adspurgte virksomheder i ErhvervsForum Holstebros analyse tror på fremgang i 2025 – det giver grund til optimisme.

Vi spørger også ind til, hvilke emner I finder vigtige, og hvad I anbefaler, vi prioriterer. Igen er rekruttering højt på listen – og introduktion til kunstig intelligens er kommet godt med.

Formålet

Jo bedre vi formår at indarbejde resultaterne i vores konjunkturudvikling, desto bedre rammer får vi for at udvide formålet med ErhvervsForum Holstebro.

Formålet er at styrke rammevilkårene for vækst og udvikling i virksomhederne og Holstebro Kommune generelt. Det gør vi ved at afholde events, etablere netværk og aktivt brande vores område.

Det skal tiltrække kvalificerede medarbejdere og investorer.

Vi skal – med vores mange medlemmer og lokale forankring – være en naturlig og ligeværdig samarbejdspartner for politikerne og påvirke de erhvervspolitiske beslutninger.

Det er vi godt på vej til.

Vi bliver i højere grad involveret i kommunens erhvervspolitiske arbejde og er dagligt i kontakt med politikere og embedsmænd om store og små problemstillinger.

2024: 52 events

Vi har i 2024 afholdt 52 arrangementer – med ca. 3.000 deltagere via vores tilmeldingssystem.

Vores årlige nytårskur i BigBio blev igen en stor succes, med spændende oplæg fra lokale virksomheder og fyldt sal. Det er et samarbejde med Holstebro Kommune, og vi fortsætter naturligvis traditionen.

11 netværk

Vi har i øjeblikket 11 netværk – ni fagnetværk og to geografiske netværk i hhv. øst og vest.

Netværkene samler typisk 30-40 deltagere pr. møde.

Vi arbejder løbende med at udvikle relevante netværk og udskifter dem, der ikke skaber værdi. Vores mål er at skabe mest mulig værdi for medlemmerne.

ErhvervsKulturPriserne

Et tilløbsstykke med 400 deltagere, fyldte borde og højt humør. Arrangementet var igen en stor succes – og vi har fået flotte tilbagemeldinger.

Tak til alle sponsorer og kommunen for at muliggøre det.

I 2025 tager vi et nyt skridt: Anders Toft Bro og Cecilie Beck fra TV2 er værter. Vi rykker til Gråkjær Arena og samarbejder med lokale restauranter om den kulinariske del.

Sæt kryds den 31. oktober!

Sustain Week

Sustain Week 2024 blev en succes med 400 deltagere til åbningskonferencen og knap 100 til workshoppen i Lemvig – samt flere mindre arrangementer i uge 36.

Det var anden gang vi afholdt Sustain Week, men det var ressourcekrævende, og i 2025 holder vi en pause for at vurdere fremtid og relevans.

Erhvervs- og uddannelsesstrategi

Vi deltager aktivt i den nye strategi, som løbende eksekveres.

Ambassadørprojektet #7500muligheder har givet gode erfaringer i at markedsføre kommunen via medarbejdernes egne platforme.

Samarbejdet med *Alt Godt* har givet bred opmærksomhed til vores område gennem gode historier i medierne.

Sponsorer

Alt Godt viser, hvordan virksomheder kan bidrage til at løfte vores fælles indsats. Vi har allerede gode partnere – og håber på flere.

Ny uddannelsesstrategi

En analyse af hele uddannelsesområdet er undervejs og danner grundlag for en ny strategi. Den bliver næste store indsats, sammen med f.eks. en strategi for fremtidens detailhandel.

Lokal erhvervsservice

I 2024 begyndte vi arbejdet med lokal erhvervsservice – vejledning for alle virksomheder i Holstebro Kommune.

Det har krævet omstilling og nye ressourcer, men vi er godt i gang. Vi vil udvikle og forfine tilbuddet yderligere.

Økonomi

Vi har næsten fordoblet omsætningen.

En handlingsplan fra 2023 har styrket vores økonomiske fundament. Erhvervslivet er vores vigtigste bidragsyder, og vi vil fortsætte med at sikre balancen, også når kommunen lægger flere opgaver hos os.

Vi har nedsat en finansgruppe, der arbejder på en ny kontingentstruktur og økonomisk model. Den præsenteres ved næste års generalforsamling.

Teamet

Vi er nu seks medarbejdere:

- Peter Kjeldbjerg – direktør
- Kristina Hvas Stokholm – kommunikation
- Jan Lauridsen – partnerskaber og vejledning
- Mette-Kim Saaby Sand – HR, ledelse og strategi
- Sara Brunsgaard Poulsen – events og netværk
- Victor Møller – marketing og web

Eksterne partnere: Michael Lyngø, Rebecca Ganderup, Katrine Clement, Heidi Somerset, Dorte Zachø og Kirstine Salling Juhl (#7500muligheder).

Bestyrelsen

Bestyrelsen består af:

Bjarne Sørensen, Per Tornvig, Palle Hoffmann, Lise von Selen, Anders Nørgaard, Inger Stranddorf, Michael Ulsted, Lars Møller (afløst af Steinar Eggen Kristensen).

Afrunding

Tak til alle medlemmer – jeres opbakning gør det muligt at skabe værdi for hele området.

Tak til Holstebro Kommune, byrådet og erhvervs- og turismeudvalget.

Tak til de fire moderforeninger – og til Peter og det dedikerede team.

Tak til bestyrelsen for et godt samarbejde.

En særlig tak til Michael Ulsted, Per Tornvig og Bjarne Sørensen, som nu træder ud – tak for jeres store indsats siden begyndelsen.

Tak for ordet.

Strategien i det kommende år v. direktør Peter Kjeldbjerg

Her vist i overskrifter:

Mission

Vi skaber de bedst mulige rammer for at drive virksomhed i Holstebro Kommune.

Vision

ErhvervsForum Holstebro skal være en drivkraft og et fællesskab, der fremmer bæredygtig erhvervsudvikling, hvor både små og store virksomheder vokser og trives.

Vi skal skabe innovation og vinderkultur gennem samarbejde og ved at flytte grænserne for, hvad der er muligt.

Derigennem vil vi skabe en attraktivt erhvervskultur, der tiltrækker investeringer og talent.

Vores Værditilbud til virksomhederne

- Vi skaber relevante netværk og nye partnerskaber
- Vi er altid parat til at hjælpe med vejledning, "wayfinding" og problemknusning
- Vi giver erhvervslivet en tydelig stemme overfor politikere og forvaltning
- Vi styrker synligheden af områdets kvaliteter og dermed grundlaget for at rekruttere talent.

Vores værditilbud til Holstebro Kommune

- Vi formidler erhvervslivets behov overfor politikere og forvaltning
- Vi styrker Holstebro Kommunes omdømme som erhvervskommune og bidrager til at øge toplinejen i kommunen.
- Gennem partnerskab skaber vi lokale erhvervsfremme gennem workshops, arrangementer og individuel vejledning.

Vi skal tættere på virksomhederne

Det betyder at:

- Vi insisterer på at udvikle os som kompetent sparringspartner for virksomhederne.
- Vi styrker relationen med medlemmerne og skaber nye tilbud, der skaber værdi for den enkelte virksomhed.
- Vi er opdaterede på aktuelle tendenser og tilbyder workshops og netværk, der er relevante og aktuelle
- Vi øger brugen af data til at styrke værditilbuddet.

Vi skal styrke samarbejdet med Holstebro Kommune

Det betyder at:

- Vi tilbyder et mere koordineret samarbejde med fokus på styrke erhvervsudviklingen
- Vi fastlægger fælles strategier, og koordinerer indsatsen
- Vi er – og udvikler os som en kompetent sparringspartner for politikere og forvaltning

Vi skal udbygge "magneteffekten" overfor virksomheder, investorer og talent

Det betyder at:

- Vi udvikler og involverer andre i nye initiativer indenfor "place branding"
- Vi støtter lokale indsatser indenfor tiltrækning, bosætning m.m.

- Vi går udvikler nye metoder til at markedsføre Holstebro Kommune

Vi skal styrke vores økonomiske fundament

Det betyder at:

- Vi skal teste medlemmernes parathed til yderligere økonomisk opbakning og politikernes parathed til at outsource opgaver til os.
- Vi skal udvikle kontingentmodellen intelligent, så erhvervslivet til en hver tid bidrager mere end Holstebro Kommune
- Vi skal udvikle en ny forretningsplan, som præsenteres ved generalforsamlingen 2026

Fremlæggelse af foreningens reviderede regnskab og økonomiske status

[Se det reviderede årsregnskab her](#)

Godkendelse af næste års kontingent

Bestyrelsen havde foreslået ændret praksis, som betyder at kontingentet reguleres med 3,75 procent en gang årligt. Dette blev godkendt.

Valg til bestyrelsen

Bestyrelsen består fremover af:

- Jan Jacobsen, (ikke på valg)
- Palle Hoffmann (valgt)
- Lise von Selen (ikke på valg)
- Lisette Sønderby (valgt)
- Hanne Juul Jensen (udpeget af SMV Holstebro)
- Rune Bach (udpeget af Holstebro handelsstandsforening)
- Anders Nørgaard (udpeget af Holstebro Struer Landboforening)
- Inger Stranddorf (udpeget af FH Vestjylland)
- Steinar Eggen Kristensen (udpeget af Holstebro Kommune)

Valg af revisor

Krøyer Petersen blev genvalgt

Indkomne forslag



Bestyrelsen havde forslået en vedtægtsændring, som indeholdt præciseringer i § 7 vedrørende bestyrelsen. Herunder procedure for udpegning fra moderforeninger og procedure for valg af valgte bestyrelsesmedlemmer. Forslaget blev vedtaget.

[Se de nye vedtægter her](#)

Eventuelt

Intet.